

Videnssamfundet – som begreb og fænomen

Konference på Aarhus Universitet

4.-5. maj 2006

'Videnssamfundet' er blevet et centralt, tidsaktuelt udtryk. Det benyttes både som navn på, karakteristik af og ideal for det moderne, post-industrielle samfund i en stadig mere globaliseret verden. 'Videnssamfundet' gennemtrænger såvel den offentlige politiske debat som det private erhvervsliv og de kommunale, amtslige og statslige institutioner. Men hvad er så et videnssamfund? Ja, hvilke begreber og fænomener bruges til at indkredse dets rammer og indhold?

Videnssamfundet afføder aktuelt en lang række udfordringer, problemer og muligheder, som vi borgere ikke har et tilstrækkeligt teoretisk og praktisk beredskab til at håndtere tilfredsstillende. Mange spørgsmål står ubesvaret hen. Findes der f.eks. kun én vidensform, eller er der flere? Og i så fald, hvilke vidensformer spiller og skal spille roller i det moderne samfund? En sådan tematik åbner igen op for spørgsmålet om, hvordan viden dannes og tilegnes i forskellige praksisformer, f.eks. i videnskabelig, kulturel, æstetisk eller religiøs praksis. Et andet helt aktuelt problemfelt er, hvilke roller Internettet og andre definerende teknologier har (og kan have) for vidensdannelse, vidensdistribution, vidensarkivering og vidensanvendelse. Mediebegrebets aktuelle forskydninger sammen med en række sociotekniske fænomener som f.eks. elektroniske patientjournaler og digital æstetik springer i øjnene. De ovenstående tematikker udfoldes imidlertid forskelligt, og helt nye problematikker, muligheder og begrænsninger opstår. Det afhænger af, hvilke samfundsmæssige vidensfelter og organisatoriske perspektiver, der er på tale (f.eks. fødevareproduktion, bioteknologi, arbejdslivets organisationer, kulturinstitutionerne, universitetsforskning, etc.).

Det er sådanne problematikker og spørgsmål, konferencen vil sætte fokus på. Hensigten er ikke at finde det endegyldige begreb om videnssamfundet eller de essentielle fænomener. Snarere er hensigten at kaste lys over den principielle mangfoldighed og flertydighed, der kendetegner Videnssamfundet, og som også må præge udforskningen af dette begreb og fænomen.

Åbningskonference - program

Videnssamfundet - som begreb og fænomen

Torsdag 4. maj, kl. 13.00-17.15

Søauditoriet, sal 4

(konferencesprog: engelsk)

13.00

Velkomst

13.15

Christopher Norris: Knowledge in the Knowledge Society
Moderator. Steen Wackerhausen

15.00

kaffepause

15.30

Don Ihde: Stupidity in the Knowledge Society
Moderator: Finn Olesen

17.15

Afslutning

Fredag 5. maj, kl. 9.15-15.30

Adornobygningen, lokale 138 (Helsingforsgade 8)

(konferencesprog: dansk)

9.15

Velkomst

9.30

Mads P. Sørensen: Videnssamfundsdiagnosen

10.30

Steen Wackerhausen: Vidensformer i videnssamfundet

11.30

Niels Ole Finnemann: Vidensbegrebet i medieteoretisk lys

12.30
Frokost

13.30
Lars Kiel Bertelsen: transparensmetaforik og "nye medier".

14.30
Inger Dalsgaard: Kultur, teknologi og innovation - mellem videnssamfundet og det kreative samfund

Arrangør: Videnssamfundet (videnssamfundet@hum.au.dk)